



## ***In Management Team, 1 oktober 2007:***

### **Robert Dicke, directeur Dicke Röell Breedveld Executive Search**

01-10-2007 |

#### **'Out of the box searchen'**

**Onze relaties zijn nogal eens geneigd om in eerste instantie te zoeken naar kandidaten die op basis van branchespecifieke ervaring prima passen. Bedrijven hebben in de search van executive managers de voorkeur voor deze kandidaten omdat de opvolgers een beetje op hun voorgangers lijken.**

“Makkelijk, we hebben onderling aan een half woord genoeg”, is een bekende uitspraak. Een marketing manager met ervaring in de energiesector zal niet snel een positie kunnen vinden in de FMCG branche en andersom. Een advocaat met een ruime merkenrechtexpertise wil graag marketing director worden bij een merkenfabrikant; in de executive search-praktijk meestal een onmogelijke wens.

#### **Durf ontbreekt**

Het vermogen om out of the box te denken en ondernemerschap zijn belangrijke competenties/vaardigheden in de gevraagde functieprofielen. In de executive search-praktijk zien wij hier weinig van terug. Oogkleppen bij bedrijven maar ook bij kandidaten. Kandidaten en bedrijven willen wel maar de durf ontbreekt hen beiden.

#### **Toevoegen**

Wij zijn er van overtuigd dat er kandidaten in de markt zijn die in eerste instantie nooit geselecteerd zouden worden maar die uiteindelijk echt iets substantieels gaan toevoegen aan bepaalde organisaties en die dus uiteindelijk veel beter blijken te passen. Anderzijds attenderen wij kandidaten op organisaties die normaliter niet op hun 'shortlist' terecht zouden komen. Bedrijven waar hun talenten en competenties veel beter tot uiting kunnen komen.

#### **Cultuur**

Creatief denken en beoordelen op competenties in plaats van branchespecifieke expertise zal de arbeidsmarkt meer dynamiek geven. Wij adviseren out of the box -oplossingen niet alleen aan onze relaties. Zelf passen wij dit ook toe. Recent namen wij zelf een controller en een advocaat in dienst. Op het eerste gezicht leek het misschien niet een logische keuze, maar het klikt geweldig en deze consultants voegen echt iets toe aan ons team en de cultuur van ons bedrijf.

#### **Robert Dicke**

**Directeur Dicke Röell Breedveld Executive Search**

#### **Over Robert Dicke**

Robert Dicke (1967) studeerde Bedrijfseconomie in Rotterdam. Hij is medeoprichter en directielid van Dicke Röell Breedveld Executive Search, een bureau voor ervaren professionals in diverse functiegebieden en branches (Advocatuur, FMCG, Consultancy etc). Hij is zijn gehele carrière actief geweest binnen de werving en selectie. De diversiteit van het vakgebied, de gesprekspartners en het werk als ondernemer zijn belangrijke drijfveren voor hem. Hij is getrouwd en trotse vader van vier kinderen, in de leeftijd van drie tot acht. In de weekends is hij altijd te zien bij de sportverenigingen van zijn kinderen en is daarnaast zelf een fanatiek hardloper en spinner.