

goede komen er wel vrouwen

Goede vrouwen komen er wel! Als je uitgaat van je eigen drijfveren en je breed oriënteert vind je een balans tussen werk en privé. We praten met Barbara Röell, oprichtster van Dicke Röell Breedveld executive search.

Waar komt jouw passie voor executive search vandaan?

In mijn vak ontmoet je veel verschillende mensen. Je probeert drijfveren te doorgronden en een brug te slaan naar de cultuur van je opdrachtgevers. Dat is boeiend werk. Het geeft veel voldoening als je de juiste match weet te maken. Bij het vinden van de juiste klik gaat het bij goede kandidaten steeds minder om de ervaring. Vaardigheden en drijfveren zijn het meest relevant. Iemand moet zich thuis voelen in een organisatie om tot goede prestaties te komen.

Jij hebt zelf twee kinderen. Hoe organiseer je dat met je werk?

Quirine gaat nu naar school en Marjet gaat naar de crèche. Sinds kort hebben we een au pair uit Zuid Afrika. Het is natuurlijk altijd afwachten hoe dat loopt, maar we zijn er helemaal gelukkig mee. Thuis oppas hebben in plaats van wegbrengen naar een crèche geeft veel rust. Helemaal als ze in de fase zitten dat ze alles zelf willen doen. Ik woon dicht bij mijn werk. Het is maar 10 minuten rijden. Ik probeer om 8.30 uur op kantoor te zijn. Maandag en dinsdag haal ik zelf de kinderen op van de crèche. Eigenlijk vind ik soms werken minder stressvol dan voor de kinderen zorgen. Je kan het werk meer controleren en beheersen.

Vijf jaar geleden ben je dit bedrijf met twee mannen gestart. Hoe ging dat?

Op het moment dat wij opstartten was ik net getrouwd. Ik had een sterke kindervens. Met mijn twee mede oprichters heb ik hier over gesproken. Je bent er toch een tijdje uit als je een kindje krijgt. Mijn passie voor executive search heeft hen

overtuigd dat ik serieus met dit vak wil doorgaan. Zelf waren zij op dat moment al vader. Ik denk dat dat wel scheelt.

Je werkt nu meer dan 10 jaar als executive searcher. Welke ontwikkelingen heb je in deze periode gezien?

Kandidaten kijken steeds meer naar de werk/privé balans. Dat geldt zowel voor vrouwen als mannen. Zo speelt reistijd naar de werkplek een belangrijke rol in het maken van een keuze. Onze opdrachtgevers kunnen niet anders dan openstaan voor een meer flexibele invulling van de werkrelatie. Denk dan bijvoorbeeld aan vier dagen per week of vanuit huis werken. Daarnaast zie ik dat er steeds meer gekeken wordt naar vaardigheden en drijfveren in plaats van bijvoorbeeld branchespecifieke werkervaring. Mensen zijn ook



3TIPS VOOR GELUK OP HET WERK

- 1 Kies voor je passie, niet voor je CV.
- 2 Verbreed je horizon, praat met mensen uit andere vakgebieden.
- 3 Neem je vaardigheden en drijfveren als uitgangspunt voor je carrièrepad, niet je ervaring.

mensen moeten representatief en verzorgd gekleed zijn



Barbara Röell

Leeftijd:

34 jaar

Woonplaats:

Den Haag

Werk:

Oprichtster Dicke Röell
Breedveld Executive Search

Burgerlijke staat:

Getrouwd met Henrik Postma

Kinderen:

Quirine (4) en Marjet (2)

reëler geworden. Niet iedereen wil meer algemeen directeur worden.

Als vaardigheden belangrijker zijn dan werkervaring kunnen mensen makkelijker overstappen naar een andere branche?

Ja, dat klopt. Veel mensen weten wel wat ze willen, maar zien de mogelijkheden nog niet. Als je in een bepaalde branche werkt, verlies je de kansen elders snel uit het oog. Een mooi voorbeeld hiervan is de advocatuur. Vaak zie je dat loyaliteit een belemmering vormt om de tijd te nemen om over je eigen drijfveren na te denken. Dat is jammer, want er zijn ontzettend veel leuke bedrijven om voor te werken. Om onze kandidaten hierbij te helpen hebben wij de cultuurclicktest ontwikkeld. Het geeft onze kandidaten inzicht in welke omgeving zijn of haar drijfveren het best tot haar recht komen. Het is geen selectie instrument, maar een hulpmiddel om tot een juiste match te komen. Ook werkgevers gebruiken deze test om beter te begrijpen welk type mensen zij zoeken.

Wat voor rol speelt kleding in een sollicitatieproces?

Mensen moeten representatief en verzorgd gekleed zijn. Het gaat dan niet over smaak, want daar valt over te twisten. Het is belangrijk om te laten zien dat je er tijd aan hebt besteed. Het valt me op dat steeds meer mensen zich authentiek kleden, dichterbij hun eigen persoonlijk-

heid. Kleding beïnvloedt mijn oordeel niet, maar als kleding niet authentiek is voel ik dat. De meeste mensen zijn zich bewust van de impact die kleding heeft.

Wat is jouw kleding advies voor een sollicitatiegesprek?

Door in een sollicitatiegesprek kleding te dragen die dicht bij jezelf ligt laat je zien wie je bent en dat is de bedoeling van het gesprek. Natuurlijk moet je hier wel handig mee omgaan en in de veilige marge blijven. Je weet natuurlijk niet van te voren wie er tegenover je zit.

Ben jij zelf veel bezig met kleding?

Ik ben gek op kleding. Ik houd niet van standaard en maak graag combinaties met broeken, rokken en jaszes. Met bijvoorbeeld een leuke ceintuur maak ik het dan persoonlijk. Dat geeft net even die vrouwelijke touch. Ik ben wel iemand van de frutsels.

Hoe ziet jouw kledingkast eruit?

Samen met mijn man deel ik een grote wandkast waarin wij onze kleding opbergen. Het linker gedeelte is van mij, terwijl hij het rechtergedeelte in gebruik heeft. Mijn kast is een chaos, terwijl hij strak georganiseerd is. Zijn overhemden hangen netjes gestreken op een rijtje.

Je spreekt veel vrouwen die werk en privé combineren.

Worstelt iedereen met dezelfde problemen?

Goede vrouwen komen er wel; werk en privé kan heel goed gecombineerd worden.

Waarom zijn er dan nog steeds weinig vrouwen in toposities?

Vrouwen met talent zijn er voldoende. Het heeft met de cultuur van bedrijven te maken. Het verplicht vijf dagen werken als je in een management positie zit is niet meer van deze tijd. Moderne organisaties hebben een faciliterende rol in de balans tussen werk en privé. Zo kan je goede mensen aan je binden. Het gaat er uiteindelijk om mensen verantwoordelijkheid te durven geven.

Wat zie jij als de specifieke toegevoegde waarde van vrouwen in het bedrijfsleven?

Vrouwen zijn veelal communicatief sterk, mensgericht en hebben een sterk ontwikkeld intuïtief vermogen. Dit zijn belangrijke eigenschappen voor het moderne management van een organisatie.

Waarom ben jij uiteindelijk voor jezelf een bedrijf begonnen?

Executive search vind ik een fantastisch vak. Ik wilde mijn eigen ideeën hierin kwijt en sturing geven aan de ontwikkelingen naar de toekomst. Ik ben ook bestuurslid van onze branche organisatie geweest. Zo kon ik ook op dat nivo meewerken aan de verdere professionalisering van ons prachtige vak. ■